



GEOPORTAL NEARSHORING





GEOPORTAL NEARSHORING



LA DIGITALIZACIÓN Y EL ANÁLISIS ESPACIAL CLAVES PARA NEARSHORIN

La digitalización es el desafío mexicano para el comercio exterior. clave para mejorar el flujo de las exportaciones e importaciones del país.

Estrategias Relevantes:

Internet y las puertas del mundo, el mundo desde donde estés, TICs en el comercio exterior electrónico, “Firma Digital”, “Rutas para Exportar” y **Análisis Geoespacial** que es una logística que acorta tiempo y distancias.





GEOPORTAL NEARSHORING

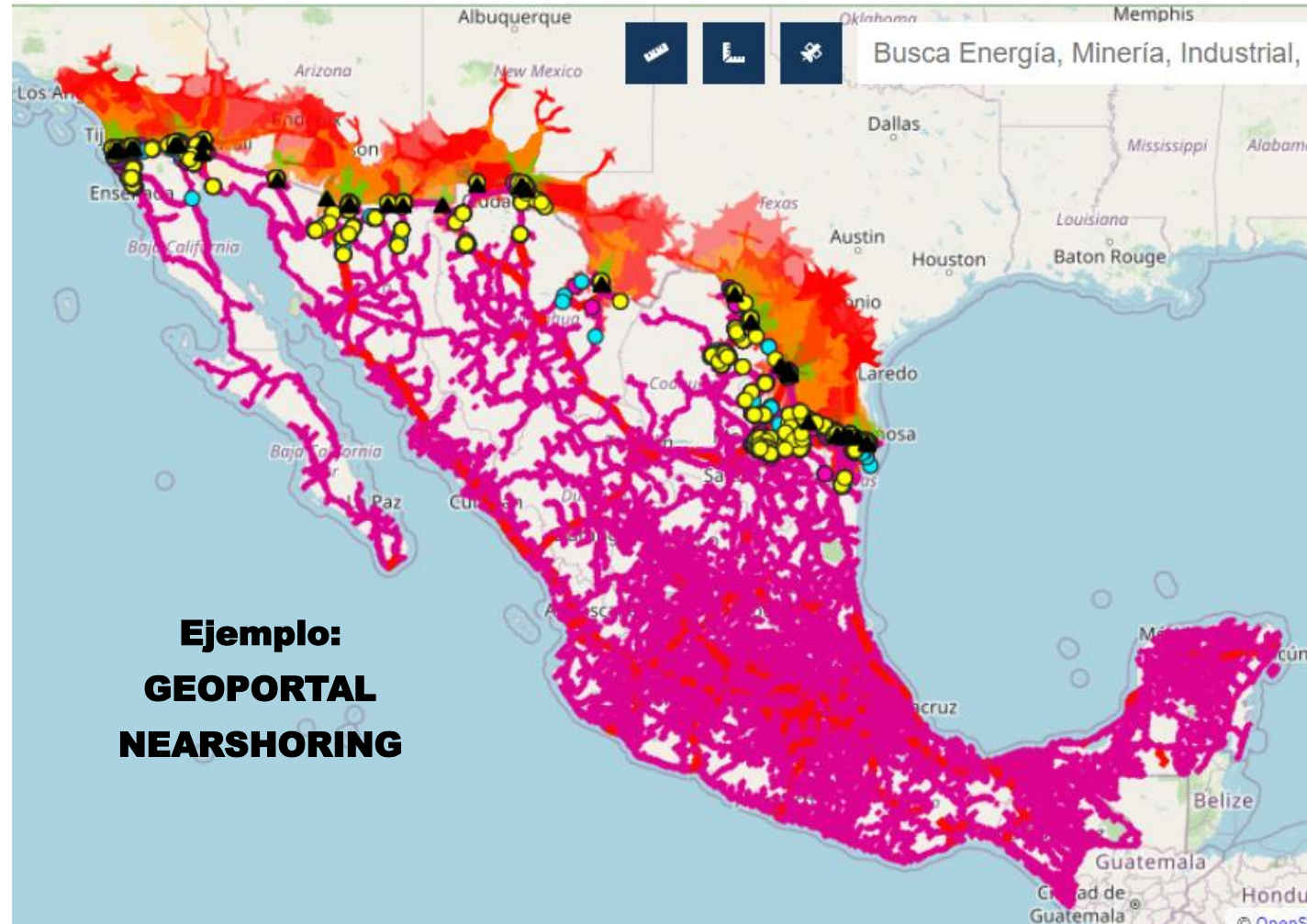


Factores que favorecen el Nearshoring entre México y Estados Unidos:

- ✓ La proximidad de las dos naciones.
- ✓ Los bajos costos laborales de nuestro país.
- ✓ Nuestras cadenas de suministro rápidas y seguras.
- ✓ Las difíciles relaciones entre China y Estados Unidos.
- ✓ El T-MEC, facilita el comercio entre nuestro país, Estados Unidos y Canadá.
- ✓ El buen desempeño de la industria nacional, principalmente en el sector automotriz.
- ✓ **Contar con información en línea para visualizar y analizar los datos relacionados con los lugares de interés.**

Objetivo:

Tomar mejores decisiones en tiempo real de los centros de producción, rutas, comercios y la solución de inconvenientes.





CONTÁCTANOS

M. 55 2941 3810

diana.luevano@mexicanprocedures.com



<https://www.mexicanprocedures.com/>