



MEXICAN  
PROCEDURES



h2omapas



Carto.Zone



ANMEC  
Consultoría SAP

GRUPO DE EMPRESAS Y CONSULTORES  
LÍDERES EN TECNOLOGÍA,  
INNOVACIÓN Y MEDIO AMBIENTE  
PARA EL DESARROLLO



# CARACTERÍSTICAS

- Almacenamiento
- Análisis
- Modelización
- Visualización de información

- Nos permite ahorrar costos
- Toma de decisiones
- Mejora las comunicaciones
- Gestiona
- Entiende geográficamente
- Mejora el mantenimiento de los activos



The logo for SAP HANA, featuring the word "SAP" in white on a blue background and "HANA" in orange on a white background, with a blue cloud-like shape behind the text.The Oracle logo, consisting of the word "ORACLE" in white, bold, sans-serif font on a red background.The Microsoft SQL Server logo, featuring a red wireframe globe icon on the left and the text "Microsoft SQL Server" in black on the right.

## VINCULADO A:

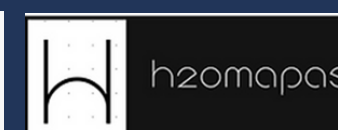
- SAP HANA



TAMBIÉN SE PUEDE VINCULAR A:

- Oracle
- Microsoft
- Google
- Y cualquier BD.

Y puedes combinar contenidos,  
compartir datos, crear mapas 3D,  
analítica avanzada



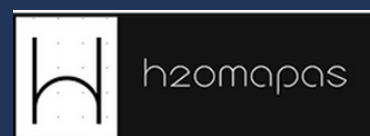


○ ○ ○ ○

# ***EL PODER DE LA GEOLOCALIZACIÓN***

## **SUS DATOS EN LÍNEA EN MAPAS TEMÁTICOS**

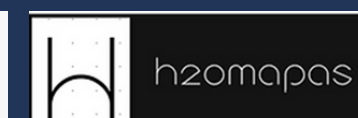
- Analítica Geoestadística
- Alertas
- Automatización
- Análisis
- Analítica de redes
- Visualización
- Bigdata
- Interoperabilidad
- Analítica espacial
- Datos en tiempo real





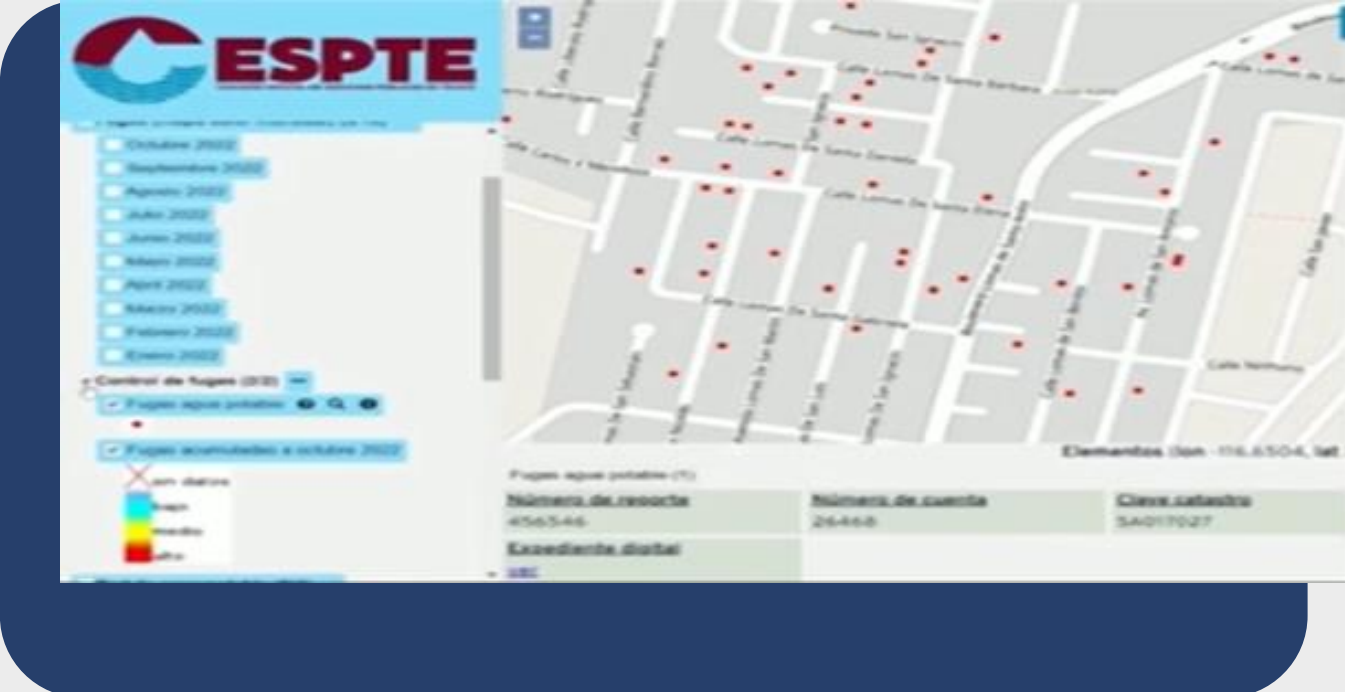
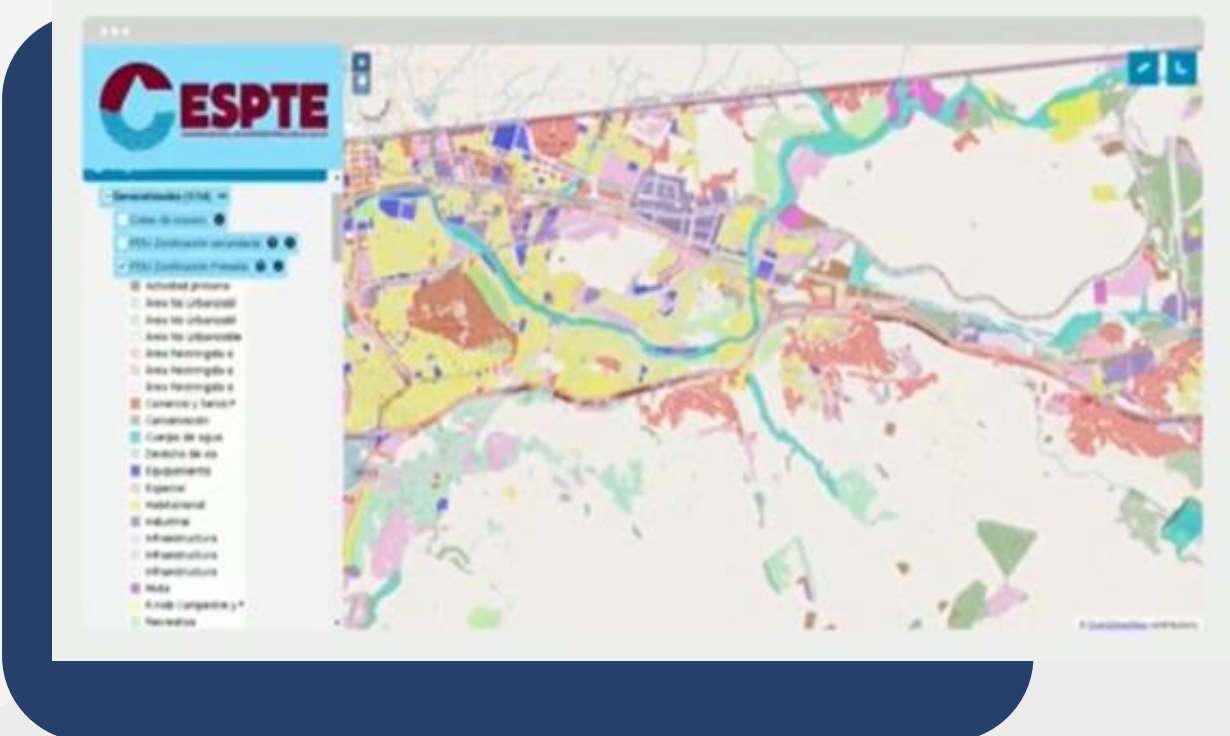
# ***EL PODER DE LA GEOLOCALIZACIÓN***

- Indispensable para el trabajo conjunto de:
  - Colaboradores
  - Clientes
  - Técnicos
  - Proveedores
  - Ejecutivos
  - y demás



# EL PODER DE LA GEOLOCALIZACIÓN

El poder de la geolocalización para integrar sus datos, con los miles de mapas que se pueden generar, *es un todo en uno*





#### BANCOS Y ASEGURADORAS

Soluciones B2B y B2C para la prospección comercial y las ventas cruzadas.  
Mejores localizaciones para reubicar y/o abrir oficinas.

#### FABRICANTES Y LOGÍSTICA

Soluciones a medida para el crecimiento del negocio, búsqueda de los mejores canales de distribución, mejores rutas y mejor ubicación para almacenes, cerca de zonas de alta densidad de población y empresas.

#### INMOBILIARIAS

Enriquecimiento de assets inmobiliarios con datos catastrales, oferta inmobiliaria y valoraciones precio medio/m2 de propiedades residenciales y comerciales.

#### RETAIL Y HORECA

Prospección comercial y expansión de nuevos puntos de venta. Datos de franquicias. Análisis del footfall en comercios, hoteles y restaurantes.

#### ENERGÍA Y TELECO

Enriquecimiento de los datos de clientes y de la huella (direcciones cubiertas) para la monitorización del negocio actual y la búsqueda de nuevas conversiones en lugares de alto potencial de consumo.

#### SECTOR ECONÓMICO

Métricas diarias de datos urbanos, agua, para el reconocimiento de patrones de las actividades económicas, tendencias de altas/bajas de las microempresas por distritos y barrios. Dinámicas turísticas.

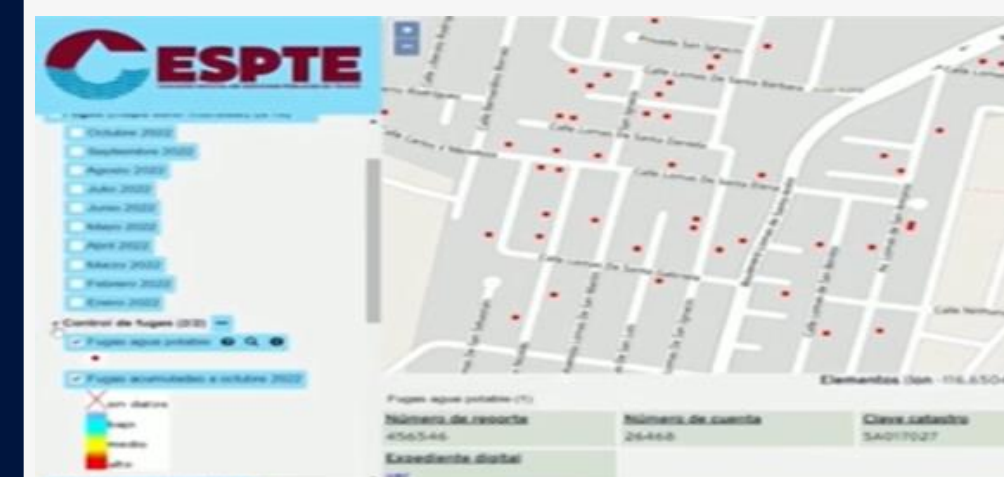
## **EJEMPLOS DE USOS DEL GEOPORTAL**

**EN LA INDUSTRIA:** <https://demo.carto.zone/map/7/capa>



# BENEFICIOS GENERALES

1. **Mejor localización.** Elija la mejor localización para nuevos negocios o su expansión.
2. **Información de negocio.** Fácil acceso a información comercial relevante.
3. **Monitoriza la competencia.** Siga de cerca a sus competidores constantemente.
4. **Análisis inmobiliario.** Analice propiedades inmobiliarias y tendencias.
5. **Patrones económicos.** Descubra patrones económicos. Para proyectos públicos e inversiones privadas.



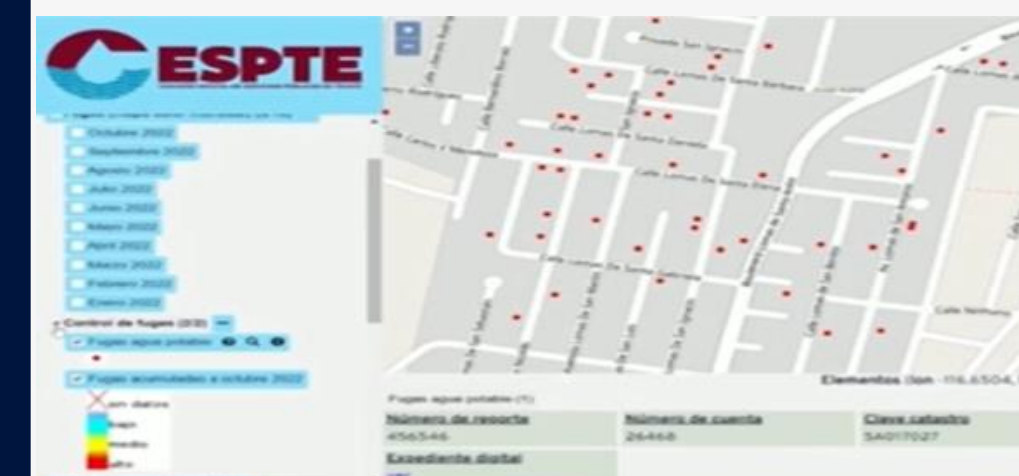


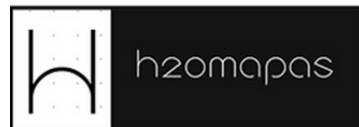
# BENEFICIOS ESPECÍFICOS

1. **Conecte sus mercados y clientes.** Elabore comunicados multicanal eficaces y dirigidos, identifique zonas geográficas de actuación, realice estudios de prospección y localización, analice su actuación local.

2. **Planifique las rutas de mantenimiento y visitas de asistencia técnica.** Defina el tamaño del sector y asigne sus equipos sobre el terreno, programe las visitas, optimice la planificación y supervise en tiempo real la actuación de sus equipos.

3. **Defina los programas de transporte más rentables.** Optimice las rutas de recogida y reparto teniendo en cuenta restricciones como la carga máxima de los vehículos, incrementos en el volumen de carga, geo-localización y seguimiento de la flota.



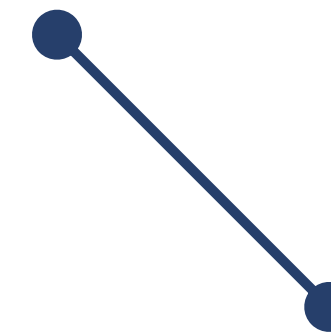


# BENEFICIOS ESPECÍFICOS

4. **Programe las rutas de su equipo de ventas.** Defina el tamaño del sector y despliegue a su personal de venta sobre el terreno, programando sus visitas a clientes siguiendo el orden óptimo.
5. **Conoce la mejor ubicación para invertir en tu negocio.**
6. **Identifica elementos que puedan obstaculizar tu inversión.**
7. **Conoce elementos demográficos para aprovechar oportunidades.**
8. **Aprovecha y darle el mejor uso a un predio.**

*Los Geoportales también se utilizan en:*

Aplicaciones de hidrología, gestión del ciclo integral del agua, aplicaciones de gestión portuaria, aeroportuaria y de estudios de desarrollo urbano, impacto ambiental, ruido y aplicaciones en empresas de gestión de infraestructura, ya que permite a las compañías contar con herramientas de diseño, planificación, gestión y mantenimiento de sus redes con interfaces gráficas y alfanuméricas (Tableros de Control y/o Dashboard).



# ***BENEFICIOS ADICIONALES***

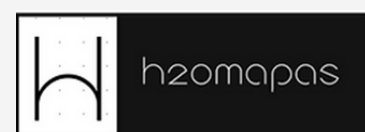
- En los últimos años se ha producido un crecimiento de los dispositivos móviles en todos los sectores empresariales, ha repercutido en la democratización de los sistemas GIS y Geoportales a todos los niveles, y no sólo en el marco empresarial.

- Las aplicaciones seguirán evolucionando, se agregarán y actualizarán con el tiempo, y se espera que ayuden a demostrar a los encargados de la toma de decisiones de su empresa, *“por qué, la ubicación sí importa”*. Todos los procesos y eventos suceden en algún lugar y en un tiempo, al contar con ésta información, se puede representar en un mapa que permite hacer análisis específico; en línea, histórico o prospectivo.

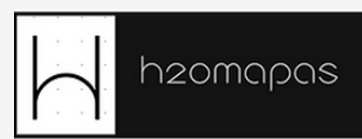
- Aplicaciones como Google Earth, las aplicaciones basadas en localización y contenidos móviles geolocalizados, los navegadores y las herramientas de geomarketing han provocado optimización, en entregas de productos y servicios, en tiempos de respuesta y por supuesto incremento en el desarrollo económico de las empresas.

- Sin embargo, muchos reconocen que convencer a los gobiernos de la importancia de contar con una base de información geoespacial precisa en lugares donde los países luchan haciendo frente a los efectos de hambruna, propagación de enfermedades o el acceso a recursos básicos como alimentos y agua es todo un reto. No obstante, es precisamente en estos países donde la sociedad puede beneficiarse.

# GEOPORTAL



Como pueden ver son muchos los beneficios que se obtienen al tener Geoportal Carto.Zone, el servicio es SAAS, Desplegable On-Promises o en una cloud, sistema abierto



# MEJORAMOS TUS PROCESOS

- <https://www.mexicanprocedures.com/>

Director Project Manager  
RUBÉN ÁNGEL CERAME CALLEROS

[ruben.cerame@mexicanprocedures.com](mailto:ruben.cerame@mexicanprocedures.com)

[rubenangelcerame@gmail.com](mailto:rubenangelcerame@gmail.com)

WattsApp: 998 3853 929

Directora de Comercialización  
DIANA LUÉVANO

[diana.luevano@mexicanprocedures.com](mailto:diana.luevano@mexicanprocedures.com)

[luevanodm@gmail.com](mailto:luevanodm@gmail.com)

WattsApp: 55 2941 3810

