



GEOPORTAL INMOBILIARIO





GEOPORTAL INMOBILIARIO



El conocimiento es:

La estrategia de conocer el estado en que se ofrece o se adquiere el inmueble (venta o renta) y las formas de comunicación entre las partes interesadas.

La sustentabilidad, provoca una competencia entre viviendas y negocios, cualquier factor puede romper el equilibrio.

El espacio no es estático, los lugares van cambiando continuamente al igual que las relaciones entre ellos.

Ejemplo: Inmuebles y Movilidad en Guadalajara

Elementos (lon -103.4397, lat 20.6634)

Tipo de propiedad	Venta o Renta	Habitaciones	Baños
Casa	Venta	1	1

Cajones de estacionamiento	Descripción	Superficie terreno M2	Superficie construcción M2
1	La casa chiquita	70	50

Fecha	Precio	Foto	ID
2023-02-03T23:42:11.978Z	200	ver	



GEOPORTAL INMOBILIARIO



Beneficios para la toma de decisiones:

- El acceso a comercios o al centro, así como las relaciones vecinales, son más valoradas entre los estratos bajos y el prestigio más valorado por los estratos medios y altos.
- La familia, individuo y empresario es un consumidor potencial de dos o más submercados, porque no **elige** únicamente entre dos inmuebles, sino **entre dos situaciones**.
- Contar con toda la información en línea.

Objetivo:

Comprender, identificar y cuantificar el comportamiento de las variables que influyen en el mercado inmobiliario en el corto y mediano plazo.

Tipo de propiedad	Venta o Renta	Habitaciones	Baños
Casa	Venta	3	1.5
Cajones de estacionamiento	Descripción	Superficie terreno M2	Superficie construcción M2
2	Excelente oportunidad	360	500
Fecha	Precio	Foto	ID
2023-03-08T14:18:05.151Z	7900000	ver	

El espacio no es estático, los lugares van cambiando continuamente al igual que las relaciones entre ellos.



CONTÁCTANOS

M. 55 2941 3810

diana.luevano@mexicanprocedures.com



<https://www.mexicanprocedures.com/>